

Số: 131 /QĐ-DCT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 01 năm 2024

**QUYẾT ĐỊNH**

V/v ban hành Bộ nhận diện Thương hiệu của  
Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

**HIỆU TRƯỞNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Căn cứ Quyết định số 284/QĐ-TTg, ngày 23 tháng 02 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc Thành lập Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 789/QĐ-TTg, ngày 01 tháng 7 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh thành Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP, ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 04/NQ-HĐT, ngày 24 tháng 7 năm 2023 của Hội đồng Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh về việc Ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành Bộ nhận diện Thương hiệu của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (đính kèm).

**Điều 2.** Bộ nhận diện Thương hiệu được áp dụng trong toàn Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh và áp dụng rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng khi truyền thông về Trường.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký; Quyết định này thay thế Quyết định số 1925/QĐ-DCT ngày 15/8/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh.

**Điều 4.** Các Ông (Bà) Trưởng các đơn vị, Giám đốc Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông, giảng viên, viên chức, học viên, sinh viên và các cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./

**Nơi nhận:**

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, TS&TT.

*keal*



*Nguyễn Xuân Hoàn*